COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23/04/2018

WHAAAAAAAAAAAAAAAAT ?!
NRJ MOBILE ACCOMPAGNE TAL DANS LE CLIP « MONDIAL »

NRJ Mobile, marque d'Euro-Information Telecom, premier opérateur de réseau mobile virtuel français avec 1,7 million de clients, accompagne la nouvelle chanson de Tal « Mondial ».

UN PARTENARIAT POUR CELEBRER LE FOOTBALL AUTOUR DE VALEURS POSITIVES ET FEDERATRICES

NRJ Mobile a décidé de s'associer au titre « Mondial », premier extrait du nouvel album de Tal « Juste un rêve ». Un titre co-écrit avec Soprano, pour célébrer la prochaine Coupe du Monde de Football, qui se veut rassembleur autour de valeurs positives et universelles.

NRJ Mobile sera présent en placement produit dans le clip. Lors du road trip de la chanteuse dans de nombreuses villes françaises, Tal utilisera les services de l'opérateur notamment lors d'un selfie intergénérationnel.
De son côté, NRJ Mobile soutiendra la sortie du clip et mobilisera sa communauté pour promouvoir le titre sur ses différents réseaux sociaux (facebook, twitter, etc.).

Déjà visionné plus de 400 000 fois sur Youtube en quelques jours, « Mondial » bénéficiera d'une montée en puissance médiatique dans les prochaines semaines avec notamment une forte exposition sur TF1 en juin prochain.

https://www.youtube.com/watch?v=lT79A0yd9K8

LA MUSIQUE AU CŒUR DE L'ADN DE NRJ MOBILE

Une association logique avec ce projet pour NRJ Mobile :
- NRJ Mobile est une marque positive, généreuse et festive, des valeurs partagées avec Tal et cette chanson,
- Tal est la première artiste française féminine en termes de communauté sur les réseaux sociaux, un media surconsommé par les Millennials, cœur de cible de la marque.

Opérateur de téléphonie mobile le plus associé à l'univers musique et Entertainment (étude Viavoice 2017), NRJ Mobile accompagne, depuis plus d'une décennie, le meilleur de la musique. NRJ Mobile est depuis plusieurs années un fidèle partenaire des NRJ Music Awards qui a de nombreuses fois récompensés le travail de Tal.
La dernière campagne publicitaire a d'ailleurs été fortement plébiscitée pour sa musique (Shooting Stars de Bag Raiders) qui a été la musique de pub la plus shazamée en novembre 2017.

A PROPOS DE NRJ MOBILE

NRJ Mobile, est une marque d'Euro-Information Telecom, 5e opérateur télécom en France et 1er opérateur alternatif du marché. Euro-Information Telecom est un full MVNO, détenu à 95% par le groupe bancaire Crédit Mutuel et à 5% par NRJ Group.
Il réunit quatre marques : Crédit Mutuel Mobile, CIC Mobile, NRJ Mobile et Auchan Telecom.
Euro-Information Telecom propose des offres sur 3 réseaux mobiles.

CONTACT PRESSE

Nicolas Meunier (01.53.48.26.23 - nicolas.meunier3@euroinformation-telecom.com)

nrjmobile.fr | facebook.com/nrjmobile | twitter.com/nrjmobile