



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25/10/2016

NRJ MOBILE LANCE LE JEU GROUPIE RESISTANCE A L'OCCASION DES NRJ MUSIC AWARDS 2016

NRJ Mobile, marque d'Euro-Information Telecom, premier opérateur de réseau mobile virtuel français avec 1,6 million de clients, célèbre le meilleur de la musique avec le Jeu Groupie Résistance.

FACE AUX CRIS DES AUTRES GROUPIES, SOIS LE MEILLEUR !

Quand on adore plus que tout un artiste, il est indispensable d'aller le voir à la plus grande cérémonie musicale de l'année, les NRJ Music Awards 2016.

Cela tombe bien, NRJ Mobile est partenaire de l'événement qui se déroulera le 12 novembre prochain à Cannes et récompensera les meilleurs artistes de l'année.

NRJ Mobile ne pouvait donc pas laisser en détresse le ou la meilleure groupie !

Mais comment démontrer que l'on mérite plus que les autres sa place pour les NMA ? En résistant aux cris des autres groupies bien évidemment !

NRJ Mobile lance, avec Buzzman, le site Groupie Résistance pour permettre au plus « téméraire » de gagner sa place pour la cérémonie.

Le principe : écouter, le plus longtemps possible, les cris de groupies de plus en plus nombreux. A chaque prénom scandé par la foule en délire, l'internaute doit interagir pour continuer à progresser dans le jeu.

En fonction de son score, il pourra participer au tirage au sort pour gagner :

- Jusqu'au 31 octobre, le pack Groupie Intégrale (voyages pour 2 personnes, transferts en limousine, hôtel de luxe, coiffeur/ maquilleur et places VIP pour assister à la cérémonie)
- Jusqu'au 07 novembre, un smartphone par jour.

Un plan media sur les réseaux sociaux sera mis en place par l'agence Arena Media avec différents formats photos/ vidéos pour toucher les fans des artistes nominés.

Groupie Résistance permet à NRJ Mobile de valoriser son partenariat avec les NRJ Music Awards et de faire vivre la meilleure expérience à un internaute lors de la cérémonie.

Cette activation met également en avant les valeurs fortes de la marque comme la musique, la générosité ainsi que l'esprit décalé et participatif qui constituent son ADN.



Lien vidéo de lancement : <https://youtu.be/zwKHDSH5cFI>

Lien site de l'opération : www.groupieresistance.fr

A PROPOS DE NRJ MOBILE

NRJ Mobile est une marque d'Euro-Information Telecom, 5^{ème} opérateur français et 1^{er} opérateur alternatif sur le marché de la téléphonie mobile en France. Euro-Information Telecom est un full MVNO, détenu à 95% par le groupe bancaire Crédit Mutuel-CIC et à 5% par NRJ Group. Il réunit cinq marques : Crédit Mutuel Mobile, CIC Mobile, NRJ Mobile, Cofidis Mobile et Auchan Telecom.

Euro-Information Telecom est le seul opérateur à proposer des offres sur les réseaux mobiles d'Orange, Bouygues Telecom et SFR.

CONTACT PRESSE

Nicolas Meunier (01.53.48.26.23 - nicolas.meunier3@euroinformation-telecom.com)