



## NAWELL MADANI SE FAIT « CLIQUER » POUR L'OFFRE 4G DE NRJ MOBILE

Un spot interactif imaginé et produit par Dailymotion Advertising

Une campagne vidéo online impactante et inédite qui mêle endossement, production vidéo et technologie interactive.

A l'occasion du lancement de l'offre promotionnelle **4G de NRJ Mobile** - forfait 4G avec web 2Go, appels et SMS illimités et smartphone à 1€ pour 19,99€ pendant 6 mois au lieu de 28,99€ - Remind et Dailymotion Advertising proposent, en collaboration avec Kids Love Jetlag, un dispositif interactif inédit, le pré-roll vidéo « double skip ».

Alors que le traditionnel homme-sandwich NRJ Mobile fait du sport sur un vélo de salle pour « affiner » son forfait et « muscler » son offre, Nawell Madani, humoriste et animatrice belge révélée au public en 2012 par le Jamel Comedy Club, fait son apparition tenant un panneau en lieu et place d'un « skip button » permettant de passer l'annonce publicitaire, et défiant l'internaute de cliquer dessus.

Si l'internaute le clique, Nawell fait alors tout pour lui expliquer qu'il a commis une grave erreur. Si malgré tout l'internaute s'entête, elle lui rétorque alors, avant de disparaître, une réplique dont elle a le secret, car « On ne la clique pas comme ça ! » (sic).

Un dispositif entièrement réalisé avec les moyens de production de Dailymotion Advertising : recherche et identification de talents, écriture et tournage au **Dailymotion Studio** (6<sup>ème</sup> arrondissement de Paris), et déploiement technique permettant la customisation et l'interactivité des vidéos.

Le dispositif bénéficie, à partir du 15 décembre, d'une forte visibilité en pré-roll des vidéos sur Dailymotion, ainsi que sur d'autres sites média sur lesquels la campagne pourra être relayée.

### Une production complète avec Dailymotion Advertising

Le département de Dailymotion Advertising dédié aux opérations spéciales permet aux marques de déployer des dispositifs digitaux innovants et originaux, avec une chaîne de production intégrée :

**Identification de talents** : avec une équipe d'experts du contenu digital et des tendances vidéo

**Ecriture et tournage** : avec des créatifs et producteurs, et la mise à disposition du **Dailymotion Studio**, situé dans le 6<sup>ème</sup> arrondissement de Paris.

**Technologie** : avec le déploiement d'un spot interactif entièrement développé par les équipes de Dailymotion Advertising, et exportable sur l'ensemble des players.



## A propos de Dailymotion Advertising

Dailymotion Advertising est la régie publicitaire de Dailymotion, une des plus grandes plateformes vidéo au monde et la première européenne – toutes catégories confondues – avec 128 millions de visiteurs uniques depuis un ordinateur\* plus de 2,5 milliards de vidéos vues par mois sur l'ensemble des écrans. En France, 17 millions de visiteurs uniques la fréquentent chaque mois depuis un ordinateur et plus de 9 millions sur internet mobile\*\*.

Pionnière de la publicité digitale depuis 2007, Dailymotion Advertising propose une offre vidéo multi-écrans puissante (desktop, mobile, tablette, IPTV) et des idées et technologies créatives au service de dispositifs originaux pour les marques. Une équipe de créatifs, producteurs vidéo et digitaux, web designers et développeurs est ainsi dédiée à la conception et la production de dispositifs vidéo sur-mesure, faisant appel aux meilleurs et plus influents talents du web. En 2014, la régie a déjà produit et diffusé plus de 80 vidéos de marques.

Dailymotion Advertising dispose d'équipes à Paris, New York et Palo Alto et est partenaire de régies locales majeures dans plus de 15 pays.

Plus d'informations: [publicite.dailymotion.com](http://publicite.dailymotion.com), et rendez-vous sur : [www.dailymotion.com](http://www.dailymotion.com)

\*Source Comscore Videometrix, juin 2014

\*\*Source Médiamétrie NetRatings, CP juin 2014.

### CONTACTS PRESSE – Dailymotion Advertising

**Antoine Meunier :**

antoine.meunier@dailymotion.com

▶ 01 47 53 65 69

**Jean Desportes :**

jean.desportes@dailymotion.com

▶ 01 47 53 65 69

## A propos de NRJ Mobile

NRJ Mobile est une marque de l'opérateur virtuel (FULL MVNO) EI TELECOM.

EI TELECOM est un acteur important du marché de la téléphonie, détenu à 95% par le groupe bancaire Crédit Mutuel-CIC et à 5% par NRJ Group.

L'opérateur réunit 1,3 millions de clients sous cinq marques distinctes : Crédit Mutuel Mobile, CIC Mobile, NRJ Mobile, Cofidis Mobile, et Auchan Telecom.

